



Cofinancé par
l'Union européenne

Certification



FRANCE
compétences
certification
enregistrée au RNCP

DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ D'UNE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-réputation sur un réseau social



PROGRAMME

Créer un profil accessible à tous sur un réseau social

- Définir les objectifs d'une entreprise sur le réseau social
- Définition du persona
- Distinguer les réseaux sociaux les plus pertinents en lien avec une stratégie de communication
- Distinguer les catégories de handicap : moteur, sensoriel, visuel, auditif, intellectuel/cognitif, psychique et invalidant.
- Formaliser les objectifs de communication sur les réseaux sociaux en termes de trafic, de notoriété et d'acquisition
- Paramétrer et compléter un compte professionnel avec des visuels et une présentation de l'entreprise
- Activer les fonctionnalités du réseau social : stories à la une, vidéo, réels sur Instagram, calendrier en ligne, stories partagées à la une, rubrique

Créer des communautés sur un réseau social

- Identifier les différentes techniques d'animation du réseau social
- Identifier la bonne fréquence de publication
- Identifier des thématiques de contenu pertinent pour sa communauté
- Utiliser les principales fonctionnalités du réseau (au moins 2)
- Construire un gabarit de publication accessible en fonction du marronnier marketing
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques à créer

Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social

- Définir les bonnes pratiques rédactionnelles des réseaux sociaux
- Identifier les critères d'accessibilité relatifs à la rédaction de contenu > Définir le taux d'engagement
- Appliquer la norme des 5W : what, who, where, when, why
- Rédiger des contenus avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à une cible sur les différentes zones de saisie (publication, texte alternatif, sous-titres)
- Repérer les publications les plus engageantes pour en reproduire le style rédactionnel

Gérer la e-réputation sur un réseau social

- Identifier les enjeux de la e-réputation
- Distinguer les différentes techniques de gestion de la e-réputation (actions sur des comptes du secteur d'activité, récupération d'avis, échanges avec la communauté, mise en avant d'ambassadeurs...)
- Choisir des indicateurs de suivi d'audience
- Rédiger des réponses aux commentaires positifs
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience des réseaux sociaux



Public

- Créateurs/repreneurs d'entreprise
- Chef d'entreprise, salariés
- Demandeurs d'emploi



Prérequis

- Avoir un projet de création ou reprise d'entreprise.
- Maîtrise des 4 opérations de base.
- Parler, lire et écrire le français.
- Usage courant des outils bureautiques.



Durée de la formation

21h sur 3 jours de formation
+ 1 journée de certification



Dates de la formation



Délais d'accès

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.

Modalités d'accès

Recueil du besoin Initial ;
Test de positionnement.



Formateur

Nos formateurs sont des experts en création et développement d'entreprises, avec un savoir-faire pédagogique reconnu et validé.





Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Session accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap, contactez le service formation.

Référent(e) handicap

Louise GRANDPERRET : 07 87 68 85 77
referent.handicap@bge-berrytouraine.com

→ Certificateur



→ [Code RS6216](#)

Certificateur : BGE réseau
Date d'échéance de l'enregistrement : 16-12-2025

Pour en savoir plus, contactez-nous !
formation@bge-berrytouraine.com

Tel :
07 57 02 10 50
06 43 20 93 17

Passerelles : Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement pour le poste de dirigeant.



Méthodes mobilisées

Moyens pédagogiques :

La formation propose des apports théoriques et méthodologiques ; travaux en sous-groupes et échange en grand groupe ; travaux pratiques.

Moyens techniques :

Formation alternant séquence présentielle, synchrone à distance et asynchrone à distance.

Moyens d'encadrement :

Assistance technique et pédagogique :

assistance@bge-berrytouraine.com

02.54.36.58.67



Modalités d'évaluation

A l'issue du parcours de formation, le candidat présentera un rapport écrit individuel, à un jury en vue d'obtenir la certification "Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux" enregistrée au répertoire spécifique.

Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction.



Tarif 700 €



Financiers

Les résultats de la certification :

Du 04/12/2024 au 17/03/2025, sur 17 participants,

70,58% ont obtenus

la certification (8 certifiés), **29,42% ont été ajournés** (5 ajournés).

4,88/5
Satisfaction
de nos
stagiaires

